



Patrik Löfvander är en naturmänniska som gillar att fotografera. Under tre år har han skapat en bok för barn om djur i naturen.

FOTO: MARIE MAGNUSSON

## Patriks bokprojekt växte

● Patrik Löfvander hade en tanke om att göra en bok om djur till sina två barn. Men det blev mer än så. Nu är boken upptryckt i 500 exemplar.

**HÖSSJÖ.** När Patrik Löfvander, från Hössjö utanför Moheda, var föräldraledig med dottern Tove, idag snart fyra år, var de ofta ute och promenerade i naturen.

– En gång lyckades hon gräva upp ett myrbo när vi satte oss ner för att pausa och plötsligt var hon full med myror. Då hade det varit bra om hon hade vetat att hon skulle undvika att göra det.

**Patrik Löfvander letade** efter böcker om djur man ofta stöter på ute. Men myror och grodor verkar inte vara så intressant att skriva om.

– Lejon och delfiner är mer populära. Då föddes tanken på att göra en egen bok till barnen. Jag började ta med kameran på våra promenader, att fotografera är ett stort intresse för

mig, berättar Patrik Löfvander.

Han började fotografera mängder av djur. Myror, kopparödlor, snok, huggorm, ja till och med en fästing. Inga större djur, förutom älgen som plötsligt stod vid trädgårdslandet. Vid varje djurbild finns information om djuret och hur man ska göra om man råkar bli biten eller stucken.

– Vid getingbilden står det till exempel att de dras till frukt som ligger på marken och att man ska säga till en vuxen om man blivit stucken.

**Boken, som heter Tove och Oliver lär i naturen,** efter Patrik Löfvanders barn, innehåller bilder och text om 17 svenska djur. På varje sida berättar ugglan Tove och igelkotten Oliver om djuren och så ska man

**”Det kändes rätt mysigt att sätta in boken i bokhyllan.”**

**PATRIK LÖFVANDER**

leta upp myran Lasse som gömmer sig här och var och sist i boken finns pysesel.

– Det tog tre år att göra boken och redigera den. Fler och fler blev intresserade. Jag bestämde mig för att trycka 500 exemplar, i samband med det registrerade jag mitt företag Mediakusten.

**Att trycka upp** en bok är kostsamt. Mycket tid har gått åt till att jaga sponsorer.

– Jag trodde att lokala



I boken finns bilder på olika djur och en text där man kan lära sig mer om djuret.

företag skulle vara mer intresserade, men det var svårt. Till slut hade jag fyra sponsorer och det är jag glad för. Jag gick in med en summa själv också.

I somras trycktes boken och visst var det en känsla att packa upp kartongerna.

– Det kändes rätt mysigt

att sätta in boken i bokhyllan, säger Patrik Löfvander.

Sedan dess har han marknadsfört och sålt boken på olika sätt.

– En del av pengarna jag får in går till välgörenhet. Sedan har jag skänkt ett antal böcker till kommunens förskolor.

**Till sist, vad tycker dina barn om boken?**

– Att den är rolig och de gillar bilderna. Sedan är väl Oliver lite mer för bilar just nu kanske.

MARIE MAGNUSSON  
marie.magnusson@smp.se

0472-231 91